

Valor compartido: impacto social a través del negocio

Submitted by ncd-admin on 14 diciembre, 2020 - 17:32

Idioma Español



A medida que el mundo se acerca a los plazos de 2025 y 2030 para las metas de ENT a nivel mundial, y las metas para la sostenibilidad, resulta preocupantemente claro que la gran mayoría de países están desencaminados en su rumbo a cumplirlos. Las enfermedades no transmisibles (ENT), como las enfermedades cardiovasculares, el cáncer, la diabetes, las enfermedades respiratorias, y las afecciones de salud mental y neurológica, son ahora responsables del 71% de la mortalidad mundial y se cobran la vida de 41 millones de personas cada año, y en muchos países de bajos y medianos ingresos (PIBM), esta carga va en aumento. Cuatro de cada cinco personas que viven con ENT hoy viven en un PIBM.

El acceso para las ENT debe incrementarse drásticamente, de manera sostenible y equitativa. Esto requerirá una respuesta colaborativa y multisectorial, incluido un nuevo enfoque del sector privado. Para tener éxito desde una perspectiva comercial y al mismo tiempo generar un impacto social duradero, los modelos comerciales para las ENT deben ir más allá de la fijación de precios, la concesión de licencias y las iniciativas filantrópicas para crear valor para las comunidades, adaptándose a las necesidades y condiciones locales con el objetivo de garantizar el acceso a servicios de atención médica de calidad para todas las personas.

El desafío: superar los límites de los enfoques tradicionales

“La COVID-19 ha reforzado la necesidad de una combinación de enfoques que se crucen entre la filantropía y los modelos comerciales. La filantropía por sí sola no puede cambiar los mayores problemas del mundo. Los cambios sistémicos reales provienen de las políticas y la promoción que el impacto social debe apoyar. Este trabajo debe llevarse a cabo en asociación con quienes se ven afectados por las ENT, es decir, las personas que viven con ENT”, dijo Courtney Roberts, Directora, Alianzas Filantrópicas de Salud Global, Eli Lilly and Company.

La epidemia mundial de ENT en la que nos encontramos hoy se ha estado gestando durante décadas. **Ahora, la situación se ha visto agravada por la pandemia de COVID-19, que ha puesto de relieve las barreras**

devastadoras que enfrentan las personas que viven con ENT cuando intentan acceder a la atención médica, a los medicamentos para mantenerse con vida, y a los productos para la salud, como la insulina, las jeringas, los monitores de glucosa en sangre y tiras reactivas, que se necesitan para controlar sus afecciones crónicas. Muchos líderes políticos y medios de comunicación en las primeras etapas de la emergencia del COVID-19 hablaron sobre la vulnerabilidad de las personas con “afecciones médicas subyacentes”. La gran mayoría de estas personas viven con ENT. En general, la COVID-19 ha expuesto el daño que ha causado el descuido de las ENT y el recorte del gasto público en salud, prevención y servicios de salud pública esenciales durante muchos años y en muchos países. No podemos permitirnos que este abandono continúe por más tiempo.

Las barreras para acceder a la atención de las ENT son complejas y multifacéticas, y acabar con estas barreras significa centrarse en los desafíos de la asequibilidad, la infraestructura inadecuada del sistema de salud, en las cadenas de suministro débiles y más. Si bien estos obstáculos no son nuevos, los crecientes desafíos que enfrentan las comunidades de todo el mundo son evidencia de que los enfoques de negocios como siempre no han funcionado. También ha arrojado luz sobre los límites de los modelos de acceso tradicionales para brindar una mejor atención médica a las personas que viven con ENT, especialmente a las que viven en los PIBM. Para las entidades del sector privado que deseen contribuir a reducir la carga de las ENT, esto significa recurrir a modelos innovadores que rompan los moldes para hacer negocios.

La oportunidad: impacto social a través del valor compartido

El valor compartido es un concepto empresarial que describe cómo una empresa “mejora [su] competitividad al tiempo que mejora las condiciones económicas y sociales en las comunidades en las que opera [1]”. Está estrechamente relacionado con la idea de inversión de impacto social, o “inversiones realizadas con la intención de generar un impacto social y ambiental positivo y medible junto con un rendimiento financiero [2]”. A medida que las ENT continúan desafiando los sistemas de salud, estos conceptos ofrecen una nueva forma de pensar para las empresas. Más allá de proporcionar un marco para generar valor económico de manera efectiva, y al mismo tiempo satisfacer las necesidades de las poblaciones de bajos recursos. El concepto de valor compartido también presenta oportunidades para que las empresas desempeñen un papel fundamental en el ecosistema de la atención médica, y contribuyan a superar las barreras existentes, especialmente en términos de acceso.

Sin embargo, el valor compartido se ha abordado principalmente a través de una lente corporativa, sin dar la oportunidad a las personas que viven con ENT de definir los problemas sociales que les afectan, y que impiden el acceso universal a la atención de las ENT. **Pero ha quedado claro que el cambio más significativo se crea a través de un enfoque centrado en las personas que se centre en las necesidades de las comunidades a las que se sirve.** Además, para que el valor compartido alcance su máximo potencial para lograr un acceso sostenible para las personas que viven con ENT, será necesario un esfuerzo de colaboración y un propósito compartido entre los sectores y las partes interesadas.

Un marco para el valor compartido en las iniciativas de ENT

En un espíritu de asociación y gracias a los aportes de su Grupo de Apoyo, la Alianza de ENT reflexionó sobre el concepto y el papel de los modelos de impacto social en la respuesta global a las ENT a principios de 2019. El objetivo era comprender mejor cómo funcionan estos modelos para mejorar el acceso a los cuidados de las ENT en los PIBM, e identificar algunos enfoques reveladores para medir el impacto social de estos nuevos modelos. Al año siguiente se publicó un informe, titulado [“Repensar el impacto social en el contexto de las ENT para promover un enfoque de acceso centrado en las personas”](#) [1], para presentar los hallazgos. La publicación examina estos conceptos en profundidad, ilustrando cómo se pueden poner en acción a través de una selección de estudios de caso de iniciativas de valor compartido lideradas por el sector privado u organizaciones sin fines de lucro.

Con base en los estudios de caso y en las consultas con personas que viven con ENT, también se desarrolló un marco, como una herramienta conceptual en la que se aplica una lente centrada en las personas al impacto social con el fin de orientar la implementación y la escala de las iniciativas y los programas de acceso a las ENT. El marco se basa en los enfoques estratégicos proporcionados en el Marco de la OMS sobre servicios de salud integrados centrados en las personas para considerar diversas dimensiones del acceso desde la perspectiva de quienes tienen las experiencias de vida. Para cada dimensión del acceso, el marco presenta perspectivas complementarias con respecto a los indicadores que deben tenerse en cuenta en los programas para las ENT para abordar mejor las necesidades de las personas que viven con ENT, lo que resulta en iniciativas de acceso que realmente tienen un impacto social.

A medida que el mundo se esfuerza por reconstruir mejor, marcos como éste pueden ser clave para orientar el camino hacia una atención equitativa de las ENT para todas las personas. Hacemos un llamado a todos los sectores para que apliquen este marco a las iniciativas para aumentar el acceso a la atención de las ENT y generar valor duradero tanto para la organización como para las comunidades.

Autoras

Ms Courtney Roberts es la Directora de Asociaciones Filantrópicas de Salud Global en Eli Lilly and Company. Lidera la cartera de salud global de la compañía para ayudar a lograr Lilly 30x30: un objetivo audaz de toda la compañía para aumentar el acceso a la atención médica de calidad en comunidades con recursos limitados para 30 millones de personas para 2030.

Ms Katie Dain es la Directora Ejecutiva (CEO) de la Alianza de ENT a nivel mundial. Es ampliamente reconocida como una destacada activista y experta en ENT, y su experiencia cubre una variedad de temas de desarrollo sostenible, incluida la salud mundial, la diabetes, la igualdad de género, y la salud de la mujer.

[1] Peterson, K et al. Measuring Shared Value Innovation and Impact in Health. A Guide for Corporate Practitioners. 2014. Available at: <https://www.fsg.org/tools-and-resources/measuring-shared-value-innovation-and-impact-health#download-area> [2]

[2] Global Impact Investing Network. What you need to know about impact investing. Available at: <https://thegiin.org/impact-investing/need-to-know/#what-is-impact-investing> [3]

Featured:

Search Keywords: social impact, blog, private sector, Eli Lilly and Company

Related Resource: [Rethinking social impact in the context of NCDs to advance a people-centred approach to access](#) [4]



Tags: [social impact](#) [5]

[Eli Lilly and Company](#) [6]

Tag feed: [social impact](#) [5]

Source URL: <https://ncdalliance.org/es/news-events/blog/valor-compartido-impacto-social-a-trav%C3%A9s-del-negocio>

Enlaces

[1] <http://ncdalliance.org/resources/rethinking-social-impact-in-the-context-of-ncds-to-advance-a-people-centred-approach-to-access>

[2] <https://www.fsg.org/tools-and-resources/measuring-shared-value-innovation-and-impact-health#download-area>

[3] <https://thegiin.org/impact-investing/need-to-know/#what-is-impact-investing>

[4] <https://ncdalliance.org/es/node/11259>

[5] <https://ncdalliance.org/es/taxonomy/term/1046>

[6] <https://ncdalliance.org/es/taxonomy/term/1099>