

Colombia: Premian a la Corte Constitucional por defender derechos de los consumidores

Idioma Español

El fallo de 2017 por el cual la Corte Constitucional de Colombia defendió el derecho de los consumidores a la información sobre los efectos del azúcar en la salud, y levantó la censura de la pieza televisiva producida por la organización Educar Consumidores, en la cual se advertían estos efectos, ganó el premio Global Freedom of Expression, entregado por la Universidad de Columbia.

En diciembre de 2015, Educar Consumidores, organización que es parte de la red de la Alianza de ENT en América Latina, comenzó a trabajar en una campaña de información pública para difundir los efectos adversos del consumo de bebidas azucaradas para la salud.

Entre otras estrategias de difusión e incidencia, Educar Consumidores produjo un anuncio televisivo que inmediatamente ocasionó malestar en el sector industrial afectado por el contenido del spot. Las principales cadenas televisivas se negaron a difundir el anuncio y, al poco tiempo de estar en el aire en otras emisoras, Postobón, la principal refresquera del país, presentó una queja legal contra el anuncio aduciendo que difundía información engañosa.

Esta queja de la industria fue bien recibida por la Superintendencia de Industria y Comercio quien no solo le dio lugar sino que prohibió a la organización civil hablar de ningún tema que estuviera relacionado con el consumo de bebidas azucaradas en ningún medio de comunicación o red social.

Ante esta decisión tanto Educar Consumidores como las organizaciones que hacen parte de la Alianza de Salud Alimentaria, otro actor relevante de la sociedad civil colombiana, presentaron acciones de tutela solicitando la protección de derechos fundamentales como el de la libertad de expresión.

Este proceso subió a la Corte Constitucional que dictaminó que los consumidores tenían razón y que se les habían vulnerado el derecho a la información y ordenó que se revocara la sentencia que los había censurado. Según la Corte Constitucional la pieza audiovisual de Educar Consumidores, lejos de ser un mensaje comercial, tenía como fin ser una campaña de salud pública para advertir sobre los riesgos del consumo excesivo de bebidas azucaradas en la salud.

Colombia: Premian a la Corte Constitucional por defender derechos de los consumidores

Published on NCD Alliance (<https://ncdalliance.org>)

Por ese fallo, la Universidad de Columbia premió a la Corte Constitucional de Colombia con el Global Freedom of Expression. Este premio, es el primero en el mundo en reconocer las decisiones judiciales y servicios legales que fortalecen la libertad de expresión promoviendo estándares internacionales.

El comité que otorga el premio sostuvo que la decisión no podría ser más actual e importante en vista de la epidemia mundial de obesidad y diabetes, y que este fallo de la Corte Constitucional colombiana debe ser reconocido en tanto que garantiza el derecho de los consumidores a acceder a la información sobre los productos que consumen.

Post Date: Monday, 23 abril, 2018

Tags: [health taxes](#) [1]

[nutrition](#) [2]

[world health day](#) [3]

[Colombia](#) [4]

Category - News: Announcements

Related Content: [El Atlas de la sociedad civil destaca iniciativas nacionales y regionales para enfrentar a las ENT](#) [5]

Tag feed: [nutrición](#) [2]

Source URL: <https://ncdalliance.org/es/news-events/news/colombia-premian-a-la-corte-constitucional-por-defender-derechos-de-los-consumidores>

Enlaces

[1] <https://ncdalliance.org/es/taxonomy/term/1568>

[2] <https://ncdalliance.org/es/category/tags/nutrition>

[3] <https://ncdalliance.org/es/taxonomy/term/115>

[4] <https://ncdalliance.org/es/taxonomy/term/734>

[5] <https://ncdalliance.org/es/news-events/news/el-atlas-de-la-sociedad-civil-destaca-iniciativas-nacionales-y-regionales-para-enfrentar-a-las-ent>