

## **COP27: Carta abierta pide a la agencia climática de la ONU que saque a Coca-Cola**

Idioma Español



**La Alianza de ENT (NCDA), junto con otras 59 organizaciones de salud de todo el mundo, ha firmado una carta abierta dirigida a Simon Stiell, secretario ejecutivo de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), para expresar sus objeciones a que la COP27 sea patrocinada por Coca-Cola.**

La carta se presentó en respuesta al anuncio de que Coca-Cola, uno de los principales contaminantes plásticos, patrocinará la COP27 de este año. Además del impacto negativo sobre el clima, los productos de la compañía, en particular las bebidas azucaradas, contribuyen a una creciente epidemia de obesidad que está relacionada con muchas enfermedades crónicas (enfermedades no transmisibles o ENT), como las enfermedades cardíacas y la diabetes. Es fundamental terminar con la influencia de las industrias que dañan la salud en las negociaciones estratégicas a nivel mundial que, se supone, ayudarán a alcanzar los logros necesarios para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluyendo la meta 3.4, que apunta a bajar la curva de las ENT para el 2030.

"Lo que Coca-Cola realmente patrocina es una epidemia de obesidad, que causa diabetes y otras ENT. Las decisiones sobre el clima global y la salud pública que se toman en la COP27 y foros similares no deben verse empañadas por lavarle la imagen a empresas como éstas", dijo Katie Dain, directora ejecutiva de la Alianza de ENT.

La carta abierta pide a la CMNUCC que desarrolle y haga cumplir mecanismos sólidos para mitigar la intervención corporativa y limitar y gestionar los conflictos de interés y la influencia indebida que surjan, por ejemplo, con la asociación de empresas como Coca-Cola en la COP27. Solo entonces podremos garantizar que el interés público y la formulación de políticas y compromisos, basados en evidencia, prevalezcan en estas y futuras negociaciones. Es urgente abordar tanto la crisis climática como la epidemia de obesidad y desnutrición.

[Lee la carta abierta completa y conoce la lista de organizaciones firmantes](#) [1]

**Post Date:** Friday, 11 noviembre, 2022

**Tags:** [sugar-sweetened beverages](#) [2]

[health taxes](#) [3]

[obesity and overweight](#) [4]

[diabetes](#) [5]

**Category - News:** Announcements

**Search Keywords:** sugary drinks, diabetes, obesity

**Related Resource:** [Case study: Advocating for Sugar-Sweetened Beverage Taxation in Mexico](#) [6]

**Related Content:** [Support to the Barbados tax on sugary drinks](#) [7]



**Teaser Image:**

**Square Image:**

**Tag feed:** [obesidad](#) [4]

---

**Source URL:** <https://ncdalliance.org/es/news-events/news/cop27-carta-abierta-pide-a-la-agencia-clim%C3%A1tica-de-la-onu-que-saque-a-coca-cola>

**Enlaces**

[1] [http://ncdalliance.org/sites/default/files/WOF\\_Open\\_Letter\\_%28to\\_Simon\\_Stiell%29.pdf](http://ncdalliance.org/sites/default/files/WOF_Open_Letter_%28to_Simon_Stiell%29.pdf)

[2] <https://ncdalliance.org/es/taxonomy/term/748>

[3] <https://ncdalliance.org/es/taxonomy/term/1568>

---

[4] <https://ncdalliance.org/es/category/tags/obesity>

[5] <https://ncdalliance.org/es/category/tags/diabetes>

[6] <https://ncdalliance.org/es/node/8351>

[7] <https://ncdalliance.org/es/news-events/news/support-to-the-barbados-tax-on-sugary-drinks>