Declaración: La importancia de las campañas en medios de comunicación para prevenir las ENT en Jamaica y en todo el mundo

Idioma Español

Ginebra, 1 de mayo de 2018.- La Alianza de ENT, junto con la Federación Mundial del Corazón, la Coalición Latinoamérica Saludable, la Coalición Caribe Saludable, la Federación Mundial contra la Obesidad y la Unión Internacional para el Control del Cáncer, desean subrayar la importancia de las campañas de medios masivos para proteger y promover la salud pública. Hacemos esta declaración específicamente a la luz de la noticia del juicio presentado por Wisynco Group Limited a la Heart Foundation de Jamaica con respecto a su campaña "Are you drinking yourself sick?'" ("¿Estás bebiendo tu propia enfermedad?"), en la que alerta a los jamaiquinos sobre los efectos nocivos para la salud del consumo excesivo de azúcar y alienta al público a consumir menos cantidades de azúcar.

Las enfermedades no transmisibles (ENT) son la principal causa de muerte y discapacidad en el mundo, en 2015 representaron el 78,5% de la mortalidad en Jamaica, y el 70% a nivel mundial. Gran parte del sufrimiento de estas afecciones se puede atribuir a cuatro factores de riesgo principales y modificables, que incluyen una dieta no saludable. Las dietas poco saludables pueden conducir a la obesidad, el cáncer, las enfermedades cardíacas y la diabetes tipo 2, entre otras enfermedades crónicas pero prevenibles.

Las bebidas endulzadas con azúcar provocan y contribuyen a dietas poco saludables y pueden conducir a la obesidad, y las tasas de obesidad infantil en Jamaica son particularmente alarmantes. Para reducir la contribución del azúcar a dietas poco saludables, la Organización Mundial de la Salud recomienda "reducir la ingesta de azúcares libres a menos del 10% del consumo total de energía" tanto en adultos como en niños.[i] La ingesta de azúcar de Jamaica ha aumentado significativamente en los últimos 15 años, y el consumo a nivel de población excede los límites recomendados por la OMS, particularmente en los niños.

A nivel mundial, el compromiso de proteger a las poblaciones de las bebidas azucaradas está ganando velocidad. Muchos gobiernos están implementando un paquete de recomendaciones de políticas basadas en la evidencia y costo efectivas para la prevención y el control de las ENT, desarrollado por la Organización Mundial de la Salud. Las intervenciones sugeridas dentro de este paquete incluyen campañas en medios masivos, educación nutricional, etiquetado nutricional mejorado e impuestos sobre las bebidas azucaradas. El trabajo de la fundación del corazón jamaiquina, la Heart Foundation de Jamaica, responde específicamente a la recomendación de "campañas de medios masivos sobre dietas saludables, incluido el marketing social para reducir el consumo de grasa total, grasas saturadas, azúcares y sal, y promover la ingesta de frutas y verduras".[ii]

Al promover la campaña “Are you drinking yourself sick?’ ("¿Estás bebiendo tu propia enfermedad?"), la Heart Foundation de Jamaica ha tratado de garantizar que la población de Jamaica pueda beneficiarse de medidas similares a las que ya se han implementado en todo el mundo. Los gobiernos de Hungría, Malasia, Singapur, Tailandia y Tonga han implementado campañas de concientización pública para reducir el consumo de azúcar. Esfuerzos similares han sido realizados por los departamentos subnacionales de salud, incluso en Nueva York y otros estados de EE. UU., mientras que las organizaciones de la sociedad civil en Australia, Colombia y México han fortalecido las respuestas oficiales del gobierno.[iii],[iv]

Con los líderes mundiales convocados para la tercera Reunión de Alto Nivel de las Naciones Unidas (RAN ONU) sobre ENT a fines de este año en Nueva York, la Alianza de ENT llama a todos los gobiernos a acelerar medidas contra las ENT, aumentar la acción contra la obesidad infantil e implementar políticas de salud, como los impuestos a las bebidas azucaradas. Esperamos que la RAN brinde la oportunidad de mostrar las buenas prácticas y el liderazgo de los gobiernos en la lucha contra las ENT, como la de Jamaica, e incentivar a otros a tomar medidas decisivas y audaces para doblegar estas enfermedades.

Instamos encarecidamente a que se dé prioridad a la salud de los ciudadanos, con el mercado mundial evolucionando hacia bebidas más saludables. No podemos permitirnos que los intereses de la industria dominen el discurso público a expensas de proteger la salud de las poblaciones. Nos mantenemos firmes con la Heart Foundation de Jamaica y encomiamos su compromiso de educar a los jamaiquinos sobre los daños del consumo excesivo de azúcar. Tales acciones están alineadas completamente con su mandato de garantizar que los jamaicanos tengan una mejor y más larga vida a través de la prevención y el control de las enfermedades cardiovasculares.

Descarga la Declaración conjunta aquí [1]

Para mayor información y solicitud de entrevsitas, por favor contactar a:

Michael Kessler

Michael Kessler Media

Mob: +34 655 792 699

Email: michael.kessler@intoon-media.com [2]

[i] http://www.who.int/elena/titles/ssbs_childhood_obesity/en/ [3]

[ii] http://www.who.int/ncds/management/best-buys/en/ [4]

[iii] https://www.wcrf.org/int/policy/nourishing-database [5](see ‘I - inform people about food & nutrition through public awareness’)

[iv]http://www.vitalstrategies.org/press/hard-hitting-campaign-urges-colombians-to-avoid-sugar-sweetened-beverages/ [6]

Post Date: Tuesday, 1 mayo, 2018
Tags: SSB [7]
sugar [8]
health promotion [9]
Category - News: Announcements

Tag feed: Bebida azucarada [7]

Source URL: https://ncdalliance.org/es/news-events/news/declaraci%C3%B3n-la-importancia-de-las-campa%C3%B1as-en-medios-de-comunicaci%C3%B3n-para-prevenir-las-ent-en-jamaica-y-en-todo-el-mundo

Enlaces
[1] https://ncdalliance.org/sites/default/files/NCD%20Alliance%20Statement_Mass%20Media%20Campaign%20Heart%20Foundation%20of%20Jamaica_for%20dispatch%20010518_0.pdf
[2] mailto:michael.kessler@intoon-media.com
[3] http://www.who.int/elena/titles/ssbs_childhood_obesity/en/
[4] http://www.who.int/ncds/management/best-buys/en/
[5] https://www.wcrf.org/int/policy/nourishing-database
[6] http://www.vitalstrategies.org/press/hard-hitting-campaign-urges-colombians-to-avoid-sugar-sweetened-beverages/
[7] https://ncdalliance.org/es/taxonomy/term/733
[8] https://ncdalliance.org/es/category/tags/sugar
[9] https://ncdalliance.org/es/taxonomy/term/188