
**Déclaration : souligner l'importance des campagnes médias dans la
prévention des MNT en Jamaïque et dans le monde entier**

Genève, 1er mai 2018.- Aux côtés de la Fédération mondiale du cœur, de la Coalición Latinoamérica Saludable, de la Healthy Caribbean Coalition, de la Fédération mondiale de l'obésité et de l'Union internationale contre le cancer, l'Alliance sur les MNT souhaite souligner l'importance des campagnes médias dans la protection et la promotion de la santé publique. Nous publions cette déclaration tout particulièrement suite à l'annonce du procès intenté par Wisynco Group Limited à la Fondation jamaïcaine du cœur à propos de sa campagne « Are you drinking yourself sick? » alertant les Jamaïcains des effets néfastes pour la santé d'un apport excessif en sucre et les encourageant à en réduire leur consommation.

Principale cause de décès et d'incapacité dans le monde, les maladies non transmissibles (MNT) ont été responsables en 2015 de 78,5% des décès en Jamaïque, 70% à travers le monde. Ces maladies sont dans une large mesure provoquées par quatre principaux facteurs de risque modifiables, dont une mauvaise alimentation. Une mauvaise alimentation peut précisément entraîner obésité, cancer, maladies cardiovasculaires et diabète de type 2, entre autres maladies chroniques mais évitables.

Les boissons sucrées sont des marqueurs et éléments constitutifs d'une mauvaise alimentation, et elles peuvent entraîner une obésité ; les taux d'obésité infantile en Jamaïque sont d'ailleurs particulièrement alarmants. Afin de limiter la participation du sucre à une mauvaise alimentation, l'Organisation mondiale de la santé recommande de « maintenir l'apport éventuel en sucres libres à moins de 10% des besoins énergétiques totaux » aussi bien chez les adultes que chez les enfants.[i] L'apport en sucre en Jamaïque a connu une augmentation importante au cours des 15 dernières années et le niveau de consommation de la population dépasse les limites préconisées par l'OMS, notamment s'agissant des enfants.

L'engagement mondial à protéger les populations contre les boissons sucrées prend de l'ampleur. L'OMS a mis au point un ensemble de recommandations politiques factuelles et rentables pour la prévention et la maîtrise des MNT, que de nombreux gouvernements mettent actuellement en œuvre. Parmi les interventions préconisées, de grandes campagnes médias, une éducation à la nutrition, l'amélioration de l'étiquetage nutritionnel et la taxation des boissons sucrées. Le travail mené par la Fondation jamaïcaine du cœur suit précisément la recommandation d'organiser « de grandes campagnes médias autour d'une alimentation saine, notamment un marketing social pour réduire l'apport total en graisses, graisses saturées, sucres et sel et pour promouvoir la consommation de fruits et de légumes. »[ii]

Par la promotion de sa campagne « Are you drinking yourself sick? », la Fondation jamaïcaine du cœur a souhaité garantir à la population de Jamaïque des mesures semblables à celles déjà mises en œuvre à travers le monde. Les

gouvernements de Hongrie, de Malaisie, de Singapour, de Thaïlande et de Tonga ont tous lancé des campagnes de sensibilisation de l'opinion publique afin de réduire la consommation de sucre. Des efforts semblables ont été menés par des départements régionaux de la santé, notamment dans l'État de New York et d'autres États américains, tandis que des organisations de la société civile en Australie, en Colombie et au Mexique ont renforcé les réponses gouvernementales.[iii],[iv]

À l'occasion de la troisième Réunion de haut niveau des Nations Unies (RHN-ONU) sur les MNT, qui réunira des dirigeants du monde entier plus tard cette année à New York, l'Alliance sur les MNT appelle tous les gouvernements à accélérer l'action sur les MNT, à l'intensifier l'action sur l'obésité infantile et à mettre en œuvre des politiques fiscales intelligentes en faveur de la santé, notamment les taxes sur les boissons sucrées. Nous espérons que la RHN-ONU constituera une opportunité de présenter de bonnes pratiques gouvernementales de lutte contre les MNT, à l'instar de celle de la Jamaïque, tout en incitant d'autres acteurs à prendre des mesures décisives et audacieuses pour infléchir la tendance de ces maladies.

Nous lançons ici un appel vigoureux pour que la santé des citoyens devienne une priorité et que le marché mondial passe à des boissons plus saines. Nous ne pouvons laisser les intérêts de l'industrie dominer le discours public aux dépens de la protection de la santé des populations. Nous nous engageons résolument aux côtés de la Fondation jamaïcaine du cœur et souhaitons rendre hommage à son engagement à sensibiliser les Jamaïcains sur les méfaits d'une surconsommation de sucre. De telles mesures s'inscrivent parfaitement dans sa mission : garantir que les Jamaïcains puissent vivre plus longtemps et en meilleure santé grâce à la prévention et la maîtrise des maladies cardiovasculaires.

[Téléchargez la déclaration ici](#) [1]

^[ii] http://www.who.int/elena/titles/ssbs_childhood_obesity/en/ [2]

^[iii] <http://www.who.int/ncds/management/best-buys/en/> [3]

^[iii] <https://www.wcrf.org/int/policy/nourishing-database> [4](see 'I - inform people about food & nutrition through public awareness')

^[iv] <http://www.vitalstrategies.org/press/hard-hitting-campaign-urges-colombians-to-avoid-sugar-sweetened-beverages/> [5]

Post Date: Wednesday, 2 mai, 2018

Tags: [SSB](#) [6]

[health promotion](#) [7]

Category - News: Announcements

Search Keywords: SSB, sugar, health promotion

Tag feed: [BS](#) [6]

Source URL: <https://ncdalliance.org/fr/news-events/news/d%C3%A9claration-souligner-l%E2%80%99importance-des-campagnes-m%C3%A9dias-dans-la-pr%C3%A9vention-des-mnt-en-jama%C3%AFque-et-dans-le-monde-entier>

Liens

[1] https://ncdalliance.org/sites/default/files/print_pdf/NCD%20Alliance%20Statement_Mass%20Media%20Campaign%20Heart%20Foundation%20of%20Jamaica_for%20dispatch%2010518_0.pdf

[2] http://www.who.int/elena/titles/ssbs_childhood_obesity/en/

[3] <http://www.who.int/ncds/management/best-buys/en/>

[4] <https://www.wcrf.org/int/policy/nourishing-database>

[5] <http://www.vitalstrategies.org/press/hard-hitting-campaign-urges-colombians-to-avoid-sugar-sweetened-beverages/>

[6] <https://ncdalliance.org/fr/taxonomy/term/733>

[7] <https://ncdalliance.org/fr/taxonomy/term/188>