

ESTUDIO DE CASO 3

Aprovechar las ventanas de oportunidad para avanzar en un tema de incidencia: Vietnam-ENT y la ley de control del alcohol de 2019

Antecedentes

En abril de 2018, ante el consumo de alcohol en aumento en Vietnam (un aumento estimado del 50% entre el 2002 y el 2016) se presentó públicamente un proyecto de ley, en desarrollo desde el 2008, para frenar el consumo de alcohol. Aprovechando esta ventana de oportunidad para la incidencia, Vietnam-ENT ideó una estrategia para contrarrestar la oposición de la industria del alcohol al proyecto de ley y para generar un apoyo público para su aprobación. Frente a la falta de conciencia pública de los beneficios de la ley, junto con la campaña de desinformación de la industria del alcohol dirigida a la Asamblea Nacional, Vietnam-ENT construyó una fuerte coalición de la sociedad civil para aumentar la conciencia pública, reenfocar el debate en la evidencia científica, ayudar a disipar los mitos perpetuados por la industria y exponer la manipulación de la industria en el proceso de las políticas. Esta incidencia contribuyó a la aprobación exitosa de la ley en junio de 2019, y aunque se debilitó significativamente a lo largo del proceso de redacción con la eliminación de muchas de las medidas de política de las mejores inversiones (*'best buys'*) de la OMS, la ley se considera un hito que aceleró el compromiso del país con la prevención de las ENT al reducir un importante factor de riesgo de ENT.

Estrategia de incidencia

Vietnam-ENT lanzó una campaña por fases utilizando distintos impulsores. La primera fase de la campaña aprovechó el impulso de la Reunión Nacional de Alto Nivel sobre las ENT de 2018 para apuntar a la primera votación de la Asamblea Nacional sobre el proyecto de ley. La siguiente fase de la campaña la desencadenó una serie de cuatro casos de violación y accidentes involucrando adolescentes y relacionados con el alcohol sucedidos el mes anterior a la votación final de la Asamblea sobre la ley. Algunas de las tácticas específicas que utilizaron fueron:

- Posicionar las evidencias basada en la comunidad para expandir la base de evidencia más allá de la literatura científica y producir narrativas relacionables, para educar al público

y a quienes formulan las políticas sobre por qué la ley era importante.

- Invitar a las y los reporteros a talleres con víctimas de daños relacionados con el alcohol y sus familias para asegurarse de que sus historias aparezcan en sus redes oficiales y sociales.
- Enviar cartas públicas a las y los responsables de la toma de decisiones y portavoces de la industria para responder a la desinformación y a los intentos de descarrilar o debilitar la ley.
- Vincular los esfuerzos de incidencia a una campaña anticorrupción dirigida por el Ministerio de Políticas y exponer a quienes apoyan los intereses de la industria dentro del sistema gubernamental.
- Usar las redes sociales (Facebook, Twitter) como una herramienta para exponer la interferencia de la industria en el desarrollo de las políticas, actualizar al público sobre las discusiones de la ley en la Asamblea Nacional y aumentar los recursos de campaña.

Análisis

Vietnam-ENT planeó una innovadora campaña de incidencia que acompañó a la ley de principio a fin. La iniciativa mostró agilidad y rapidez para responder a los impulsores de la incidencia y aprovechar las ventanas de oportunidad, como la Reunión Nacional de Alto Nivel de 2018 sobre ENT, las reuniones de la Asamblea Nacional y las trágicas muertes relacionadas con el alcohol.

La alianza también mostró flexibilidad en el empleo de una variedad de estrategias: trabajar con el Ministerio de Salud, dar lugar para que se expresen las opiniones de la sociedad civil de las ENT en los talleres del gobierno y en la Asamblea Nacional, escribir cartas a las y los líderes políticos, usar los medios de comunicación y permitir que las víctimas de daños causados por el alcohol hablen en plataformas políticas.

Recomendaciones

La campaña de Vietnam-ENT ofrece lecciones clave sobre cómo aprovechar las ventanas de oportunidad estratégicas, utilizando impulsores y fases planificadas, y aprovechando la plataforma anticorrupción para avanzar en la incidencia de políticas de las ENT contra la oposición de las industrias de productos básicos no saludables. Algunas recomendaciones específicas son:

- Aprovechar el impulso político o social para lanzar una campaña sobre un tema con un gran potencial de victoria.
- Utilizar plataformas anticorrupción para identificar y exponer al sector pro-industria.
- Aumentar la evidencia y los recursos internacionales con datos y contribuciones locales.
- Usar las redes sociales para sortear el bloqueo de los principales medios de comunicación.
- Divulgar la comunicación con el gobierno al público con fines de educación, transparencia e incidencia.
- Construir una infraestructura propia que facilite los espectáculos en vivo para una rápida difusión a través de las redes sociales y los medios de comunicación.