NCD Alliance
**ADVOCACY INSTITUTE**

## ÉTUDE DE CAS 3

# Tirer parti des fenêtres d'opportunité pour progresser sur un sujet de plaidoyer : L'Alliance vietnamienne sur les MNT et la loi anti-alcool de 2019

## Contexte

Alors que la consommation d'alcool est en hausse au Vietnam (une augmentation estimée à 50% entre 2002 et 2016), un projet de loi visant à freiner la consommation d'alcool, en cours d'élaboration depuis 2008, a été rendu public en avril 2018. Saisissant cette opportunité de plaidoyer, l'Alliance vietnamienne sur les MNT (NCDs-VN) a élaboré une stratégie visant à contrer l'opposition de l'industrie de l'alcool au projet de loi et à obtenir le soutien de l'opinion publique en faveur de son adoption. Face au manque de sensibilisation de l'opinion publique quant aux avantages de la loi et à la campagne de désinformation de l'industrie de l'alcool ciblant l'Assemblée nationale, la NCDs-VN a mis en place une solide coalition de la société civile pour sensibiliser l'opinion publique, recentrer le débat sur les données scientifiques, aider à dissiper les idées reçues perpétuées par l'industrie et dénoncer la manipulation du processus politique par l'industrie. Ce plaidoyer a contribué à l'adoption de la loi en juin 2019, et bien qu'elle ait été considérablement affaiblie tout au long du processus d'élaboration, avec la suppression de nombreuses mesures de type meilleurs choix de l'OMS, la loi est considérée comme une étape critique, accélérant l'engagement du pays en faveur de la prévention des MNT en réduisant un important facteur de risque.

## Stratégie de plaidoyer

La NCDs-VN a déployé une campagne en plusieurs phases avec différents déclencheurs. La première phase de la campagne a profité de la dynamique autour de la réunion de haut niveau des Nations Unies de 2018 sur les MNT pour cibler le premier vote de l'Assemblée nationale sur le projet de loi. Quatre viols d'adolescentes et accidents liés à l'alcool dans le mois précédant le vote final de l'Assemblée ont marqué le début de la phase suivante de la campagne. Voici quelques-unes des tactiques spécifiques employées :

- Exploiter les données probantes liées à la communauté pour élargir le corpus de données factuelles au-delà de la littérature scientifique et produire des récits auxquels il était facile de s'identifier afin de montrer à l'opinion publique et aux décideurs politiques les raisons pour lesquelles la loi était importante.
- Inviter des journalistes à participer à des ateliers avec les victimes des méfaits de l'alcool et leurs familles afin de s'assurer que leurs témoignages soient repris dans les médias et sur les réseaux sociaux.
- Envoyer des lettres ouvertes aux décideurs et aux porte-parole de l'industrie pour répondre à la désinformation et aux tentatives de faire échouer ou d'affaiblir la loi.
- Lier les efforts de sensibilisation à une campagne de lutte anti-corruption menée par le ministère de la Politique et dénoncer les sympathisants de l'industrie au sein du système gouvernemental.
- Utiliser les réseaux sociaux (Facebook) comme outil pour dénoncer l'ingérence de l'industrie dans l'élaboration des politiques, informer le public des discussions sur la loi à l'Assemblée nationale et collecter des fonds pour la campagne.

## Analyse

La NCDs-VN a préparé une campagne de plaidoyer novatrice qui a suivi la loi du début à la fin. L'initiative a fait preuve d'agilité et de rapidité de réaction face aux déclencheurs de plaidoyer et en saisissant les occasions se présentant, notamment la Réunion de haut niveau des Nations Unies de 2018 sur les MNT, les séances de l'Assemblée nationale et les décès tragiques liés à l'alcool.

L'alliance a également fait preuve de souplesse en utilisant différentes stratégies : tantôt en travaillant avec le ministère de la Santé, tantôt en exprimant les points de vue de la société civile des MNT lors des ateliers organisés par le gouvernement et l'Assemblée nationale, ou encore en écrivant aux responsables politiques, en utilisant les médias et en permettant aux victimes de l'alcool de s'exprimer dans le cadre de plateformes politiques.

## Recommandations

La campagne de la NCD-VN offre des leçons majeures sur la manière d'utiliser des opportunités stratégiques à l'aide de déclencheurs, en planifiant des phases et en exploitant la plateforme anticorruption pour faire avancer le plaidoyer politique autour des MNT face à l'opposition des industries des produits mauvais pour la santé. Voici quelques recommandations spécifiques :

- Profiter de l'élan politique ou social pour lancer une campagne sur une problématique sur laquelle il est facile de remporter des victoires.
- Utiliser les plateformes de lutte anticorruption pour identifier et dénoncer les acteurs favorables à l'industrie.
- Étoffer les preuves et les ressources internationales grâce à des données et des contributions locales.
- Utiliser les réseaux sociaux pour contourner les grands médias traditionnels.
- Rendre publiques ses communications avec le gouvernement à des fins pédagogiques, de transparence et de plaidoyer.
- Créer sa propre infrastructure d'émissions en direct pour une diffusion rapide sur les réseaux sociaux et dans les médias.