

HERRAMIENTA 6

Guía de bolsillo para el mapeo político

Guía de bolsillo del Instituto de Incidencia de la Alianza de ENT: MAPEO POLÍTICO

¿QUÉ ES?

El mapeo político es un componente clave de una campaña de incidencia estratégica, que ayuda a identificar los públicos y objetivos y su nivel de poder. Se identifican las principales partes interesadas que pueden ayudar a alcanzar tu objetivo de política, o que tienen una influencia sobre ese objetivo.

¿QUIÉN(ES) TIENE(N) EL PODER DE DAR LO QUE QUIERES?

¿PROPÓSITO?

Ayuda a identificar a quienes pueden ser tus embajadores y aliados, y también a tus oponentes. Proporciona información para seleccionar tus tácticas de incidencia y para desarrollar y adaptar mensajes de incidencia efectivos. Es un mapeo dinámico que debe revisarse y actualizarse a lo largo de toda la estrategia de incidencia, porque los puestos relevantes pueden cambiar con el tiempo.

ANÁLISIS DE LAS PERSONAS OBJETIVOS DE LA INCIDENCIA

Es necesario identificar objetivos primarios (tomadores de decisiones clave) y objetivos secundarios (influyentes):

El mapeo político ayuda a crear un perfil de las y los formuladores de políticas y su nivel de poder, postura e intereses que son relevantes para tu objetivo de política.

OBJETIVOS PRIMARIOS

Tomadores de decisiones (¡siempre una persona!) con autoridad directa para decidir el resultado de tu objetivo de incidencia. Son responsables de aprobar cambios legales y de políticas, o asignaciones de recursos (p.ej., Jefes de Estado y de Gobierno, Ministerios, parlamentarios).

OBJETIVOS SECUNDARIOS

Individuos o grupos que influyen en los puntos de vista, en las decisiones y acciones de tus tomadores de decisiones, y podrían estar dentro de los círculos políticos (p.ej., asesores o colegas ministros) o fuera de estos círculos (por ejemplo, primeras damas, medios de comunicación, colegas, familiares).

HERRAMIENTA 6

Guía de bolsillo para el mapeo político

MATRIZ DE MAPEO POLÍTICO

Una clasificación básica de los objetivos primarios y secundarios incluye:

Sector	Rol	Nivel de poder	Postura	Tu nivel de influencia
<ul style="list-style-type: none"> • Público (Ejecutivo, Legislativo, Judicial) • Social • Privado 	<ul style="list-style-type: none"> • Ministro de Salud • Congresistas • Anclaje de medios • Primera Dama • Otros: _____ 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto • Medio • Bajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Oposición (alta, media, baja) • Neutral • Apoyo (alto, medio, bajo) 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto • Medio • Bajo

¡Siempre piensa más allá de las ENT habituales y en todas las partes interesadas en la salud!

PREGUNTAS CLAVE PARA EL MAPEO POLÍTICO:

- ¿Quiénes son las principales figuras políticas que influyen en tu objetivo de cambio de política?
- ¿Cuáles son sus perfiles y principales actividades/áreas de trabajo relacionadas con ese objetivo?
- ¿Puedes identificar su postura y el nivel de poder que tiene sobre tu objetivo?
- ¿Puedes identificar sus fortalezas y debilidades en tanto objetivos de tu incidencia?
- ¿Los consideraría como personas o grupos aliados, opositores o neutrales a tu objetivo de cambio de política?

MATRIZ DE EVALUACIÓN POLÍTICA PARA UNA ESTRATEGIA DE INCIDENCIA

Instrucciones:

- Para cada objetivo en el plan de incidencia, define tu meta principal de incidencia. Para cada meta, identifica a los individuos o los grupos que pueden influir en esa meta.
- Si una meta clave de incidencia no es directamente accesible, puede ser necesario trabajarla a través de otras (metas secundarias) para llegar a la persona tomadora de decisiones clave.
- Considera su postura sobre el tema de incidencia, sus motivaciones e intereses, y el contenido y el formato del mensaje requerido para persuadirles.

HERRAMIENTA 6

Guía de bolsillo para el mapeo político

Una matriz política extendida puede ser tan específica como sea necesario, considerando lo siguiente:

Nombre	Sector	Rol	Formación académica	Experiencia			Nivel de poder			Postura			Otro	Información de contacto
				Salud	Política	Sector privado	Alto	Medio	Bajo	Oposición (alta, media, baja)	Neutral	Apoyo (alto, medio, bajo)		

Otros elementos de la matriz podrían incluir: familiaridad con tu organización/alianzas; conocimiento de tu objetivo de política; beneficios y riesgos potenciales para esas personas o grupos si respaldan tu objetivo de cambio de política.