NCD Alliance
ADVOCACY INSTITUTE

OUTIL 6
Guide de poche sur la cartographie politique

Guide de poche de l'Institut du plaidoyer de l'Alliance sur les MNT : CARTOGRAPHIE POLITIQUE

QUOI ?

La cartographie politique est un élément clé d'une campagne de plaidoyer stratégique, qui vous aide à identifier les publics et les cibles politiques, ainsi que leur niveau de pouvoir. Ce sont les principales parties prenantes qui peuvent vous aider à atteindre votre objectif politique, ou qui ont une influence sur cet objectif.

Qui a le pouvoir de donner ce que vous voulez ?

FINALITÉ ?

La cartographie politique permet de créer un profil des décideurs cibles, avec leur niveau de pouvoir, leur position et leurs intérêts qui sont pertinents au regard de votre objectif politique.

Elle vous aide à identifier vos champions et alliés, et même vos adversaires. Elle fournit des informations pour sélectionner vos tactiques de plaidoyer et pour développer et adapter des messages de plaidoyer efficaces. Il s'agit d'une cartographie dynamique qui doit être révisée et mise à jour tout au long de votre stratégie de plaidoyer, d'autant plus que les cibles peuvent changer de position au fil du temps.

ANALYSE DES CIBLES DE PLAIDOYER

Il est nécessaire d'identifier les cibles principales (décideurs clés) et les cibles secondaires (personnes influentes) :

La cartographie politique est un élément clé d'une campagne de plaidoyer stratégique, qui vous aide à identifier les publics et les cibles politiques, ainsi que leur niveau de pouvoir. Ce sont les principales parties prenantes qui peuvent vous aider à atteindre votre objectif politique, ou qui ont une influence sur cet objectif.

CIBLES PRINCIPALES

Les décideurs (toujours une personne !) ayant une autorité directe pour décider du résultat de votre objectif de plaidoyer. Ils sont responsables de l'approbation des changements politiques et juridiques, ou de l'allocation des ressources (chefs d'État et de gouvernement, ministères ou parlementaires par exemple).

CIBLES SECONDAIRES

Individus ou groupes qui influencent les points de vue, les décisions et les actions des cibles principales, et qui peuvent être à l'intérieur des cercles politiques (par exemple, conseillers ou collègues ministres) ou à l'extérieur de ces cercles (par exemple, premières dames, médias, collègues, parents).

NCD Alliance
ADVOCACY INSTITUTE

OUTIL 6
Guide de poche sur la cartographie politique

MATRICE DE CARTOGRAPHIE POLITIQUE

Une classification de base de vos cibles principales et secondaires comprend :

Secteur	Rôle	Niveau de pouvoir	Position	Votre niveau d'influence sur la cible
- Public (exécutif, législatif, judiciaire) - Social - Privé	- Ministre de la Santé - Députés - Présentateur média - Première Dame - Autres	- Élevé - Moyen - Faible	- Opposition (forte, moyenne, faible) - Neutre - Soutien (élevé, moyen, faible)	- Élevé - Moyen - Faible

Il faut toujours penser au-delà des acteurs habituels des MNT et de la santé !

Questions clés de la cartographie politique

- Quelles sont les principales personnalités politiques qui influencent votre objectif politique ?
- Quels sont leurs profils et leurs principales activités/domaines de travail liés à votre objectif politique ?
- Pouvez-vous identifier leur position et leur pouvoir sur votre objectif politique ?
- Pouvez-vous identifier leurs forces et leurs faiblesses en tant que cibles de plaidoyer ?
- Les considéreriez-vous comme alliés, opposants ou neutres par rapport à votre objectif politique ?

Matrice d'évaluation politique pour une stratégie de plaidoyer

Instructions :

- Pour chaque objectif du plan de plaidoyer, définissez votre cible de plaidoyer principale. Pour chaque cible, identifiez les individus ou les groupes susceptibles d'influencer cette cible.
- Si une cible clé de plaidoyer n'est pas directement accessible, il peut s'avérer nécessaire de passer par d'autres personnes (cibles secondaires) pour atteindre le décideur clé.
- Tenez compte de leur position sur votre sujet de plaidoyer, de leurs motivations et de leurs intérêts, ainsi que du contenu et du format du message nécessaire pour les persuader.

NCD Alliance
ADVOCACY INSTITUTE

OUTIL 6
Guide de poche sur la cartographie politique

Une matrice politique étendue peut être aussi spécifique que nécessaire, mais doit tenir compte des éléments suivants :

				Expérience			Niveau de pouvoir			Position				
Nom	Secteur	Rôle	Formation académique	Santé	Politique	Secteur privé	Élevé	Moyen	Faible	Opposition (élevée, moyenne, faible)	Neutre	Soutien (élevé, moyen, faible)	Autre	Coordonnées

D'autres éléments de la matrice pourraient inclure : la familiarisation avec votre organisation/alliance ; la connaissance de votre objectif politique ; les avantages et les risques potentiels pour votre cible si elle soutient votre objectif politique.