

Lista de recursos

PASO 4

Tácticas y mensajes de incidencia

- **Haz clic aquí** para ver el cuadro “**Los públicos destinatarios y elementos que deben considerarse**” de la publicación de la Organización Mundial de la Salud, Detener la epidemia mundial de enfermedades crónicas: una guía práctica para la promoción exitosa de la causa. ISBN 92 4 159446 2, ISBN 978 92 4 159446 2. Ginebra: OMS; 2006, página 51.
- **Haz clic aquí** para ver el cuadro “**Mensajes de la OMS que pueden adaptarse a públicos específicos**” de la publicación de la Organización Mundial de la Salud, Detener la epidemia mundial de enfermedades crónicas: una guía práctica para la promoción exitosa de la causa. ISBN 92 4 159446 2, ISBN 978 92 4 159446 2. Ginebra: OMS; 2006, página 52.
- **Haz clic aquí** para ver el cuadro “**Mensajeros posibles para públicos específicos**” de la publicación de la Organización Mundial de la Salud, Detener la epidemia mundial de enfermedades crónicas: una guía práctica para la promoción exitosa de la causa. ISBN 92 4 159446 2, ISBN 978 92 4 159446 2. Ginebra: OMS; 2006, página 54.
- **Haz clic aquí** para ver la “**Plantilla para decidir sobre posibles métodos de abogacía**” de la publicación de la Organización Mundial de la Salud, Control del Cáncer: Aplicación de los conocimientos. Guía de la OMS para Desarrollar Programas Eficaces: Módulo 6: Política y Abogacía. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2008, página 30.