GUIDE PRATIQUE DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE DU PLAIDOYER



Liste de ressources

ÉTΔPF Δ

Obtenir le soutien des groupes d'intérêt

- → Cliquez ici pour consulter l'annexe « Éléments à prendre en considération selon le public visé » de la publication de l'Organisation mondiale de la santé, Halte à l'épidémie mondiale de maladies chroniques: guide pratique pour une sensibilisation réussie. ISBN 92 4 159446 2, ISBN 978 92 4 159446 2. Genève: OMS; 2006, page 51.
- → Cliquez ici pour consulter l'annexe « Messages de l'OMS susceptibles d'être adaptés à des publics spécifiques » de la publication de l'Organisation mondiale de la santé, Halte à l'épidémie mondiale de maladies chroniques: guide pratique pour une sensibilisation réussie. ISBN 92 4 159446 2, ISBN 978 92 4 159446 2. Genève: OMS; 2006, page 52.
- → Cliquez ici pour consulter l'annexe « Éventuels porteurs du message en fonction du public cible » de la publication de l'Organisation mondiale de la santé, Halte à l'épidémie mondiale de maladies chroniques: guide pratique pour une sensibilisation réussie. ISBN 92 4 159446 2, ISBN 978 92 4 159446 2. Genève: OMS; 2006, page 55.
- → Cliquez ici pour consulter le « Modèle de l'OMS pour choisir d'éventuelles méthodes de plaidoyer » dans la publication de l'Organisation mondiale de la santé, Cancer Control: Knowledge into Action: WHO Guide for Effective Programmes: Module 6: Policy and Advocacy. Genève: Organisation mondiale de la santé; 2008, page 30.